



Coca-Cola FEMSA presenta su Informe Integrado 2025

- La compañía reporta avances estratégicos durante 2025, alineados con su modelo de crecimiento de largo plazo y su enfoque en resiliencia, transparencia y creación de valor.
- Consolida su plataforma comercial y digital con Juntos+ y Juntos+ Advisor; con avances en agua, economía circular, acción climática, bienestar de las personas y desarrollo comunitario.
- Integra por primera vez divulgaciones alineadas con NIIF S1 y S2 y presenta su primer reporte conforme a TNFD, como pionera en bebidas no alcohólicas en México y Latinoamérica.

Ciudad de México, 27 de marzo de 2026. – Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL; NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador más grande del mundo por volumen de venta del Sistema Coca-Cola, presentó su **Informe Integrado 2025**, que consolida de manera clara y transparente su desempeño financiero, operativo y de sostenibilidad.

“Tras un 2025 que demostró nuestra resiliencia, este año seguiremos avanzando desde nuestras fortalezas: un portafolio de marcas sin igual, la huella de distribución más amplia, consistencia en la inversión, una ejecución impecable y habilitadores digitales de última generación”, señaló Ian Craig, CEO de Coca-Cola FEMSA.

Desempeño financiero sólido

Durante 2025, la compañía registró un desempeño financiero sólido, con un crecimiento de ingresos de 4.3% y un incremento de 7.0% en la utilidad de operación. El EBITDA ajustado aumentó 5.2%, reflejo de una ejecución disciplinada y del avance en iniciativas estratégicas para fortalecer el negocio core.

Plataforma comercial y digitalización

El Informe destaca el avance de la transformación *phygital*, que integra capacidades físicas y digitales, con Juntos+ como eje central de la plataforma comercial. Al cierre de 2025, la plataforma alcanzó más de 1.3 millones de usuarios activos mensuales y 1.6 millones de clientes inscritos en el programa de lealtad Premia Juntos+.

Asimismo, Juntos+ Advisor se desplegó plenamente en México y Brasil, alcanzando a más del 70% de la fuerza de ventas, fortaleciendo la ejecución en el punto de venta y la toma de decisiones comerciales mediante analítica avanzada e inteligencia artificial.

Avances clave en sostenibilidad

- Eficiencia hídrica: 1.35 litros de agua por litro de bebida producida, una mejora de 14.5% frente a 2018.
- Economía circular: 123,842 toneladas de PET recolectadas y 27% de rPET en empaques primarios.
- Acción climática: 87% de la electricidad utilizada provino de fuentes renovables.



- Liderazgo y bienestar de colaboradores: 32.3% de mujeres en posiciones de liderazgo y una reducción de 38% en la Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (LTIR) desde 2023.

Transparencia y adopción de estándares internacionales

Coca-Cola FEMSA dio pasos relevantes en el fortalecimiento de su reporte de sostenibilidad, alineándose con los principales estándares internacionales.

Por primera vez, presentó Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad, alineadas con las NIIF S1 y S2, integrando información de sostenibilidad y clima, con aseguramiento externo voluntario por EY y publicación simultánea con los estados financieros.

Además, presentó su primer reporte de naturaleza y biodiversidad alineado con la *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD), integrándose como *TNFD Adopter* y convirtiéndose en la primera empresa de bebidas no alcohólicas en México y Latinoamérica en adoptar este marco.

El Informe Integrado 2025 consolida el desempeño del negocio en sus dimensiones financiera, operativa y de sostenibilidad, alineada con estándares internacionales y con una perspectiva clara hacia el largo plazo donde Coca-Cola FEMSA sigue creando el futuro.

Puedes consultar el documento completo en el siguiente enlace: <https://coca-colafemsa.com/sostenibilidad/informe-integrado.html>

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Ticker: KOFUBL

NYSE (ADS), Ticker: KOF | Relación de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 268 millones de consumidores. Con más de 90,000 empleados, la compañía comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 55 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés a lo largo de la cadena de valor. La compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad Dow Jones MILA Pacific Alliance, el Índice FTSE4Good Emerging y el Índice S&P/BMV Total México ESG y MSCI ACWI Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y, en Venezuela, a través de una inversión en Coca-Cola FEMSA de Venezuela, S.A. Para más información, por favor visite www.coca-colafemsa.com